

SKI – ADBLOK

na slovenskih smučiščih

sezona 09/010



CREATIV MEDIA

MREŽA 5 KONTINENTOV



OCEANIA

ASIA

NORTH AMERICA

SOUTH AMERICA

UK AND EUROPE



For all non area specific enquiries please contact **ALPINE MEDIA**
Ph: +64 29 289 9070 Em: grant@adbloc.co.nz

- ADBLOK je pred 8 leti začelo razvijati podjetje ALPINE MEDIA iz Nove Zelandije
- mreža pokriva Novo Zelandijo, Avstralijo, Japonsko, J in S Ameriko, Evropo
- do sedaj že 54.000 adblokovi na 5 kontinentih

MEDIJ



ADBLOK



NAMEŠČEN NA VAROVALA SMUČARSKIH SEDEŽNIC



POZICIJA ADBLOKA



PREDNOSTI MEDIJA

- ▶ **inovativen oglaševalski medij na varovalih smučarskih sedežnic**
- ▶ **dolga izpostavljenost oglasnemu sporočilu 5 - 10 minut**
(večina ostalih medijev le nekaj sekund)
- ▶ medij, **postavljen neposredno v vidno polje smučarja** na sedežnici
- ▶ medij, ki je že **uveljavljen v tujini** in oglaševalcem **prinaša odlične rezultate**
- ▶ **velik učinek, opaženost in zapomljivost oglasa**
- ▶ ni se mu možno izogniti oz.ugasniti oglasnega sporočila
- ▶ **CPT 3 €**
- ▶ referenčni klienti: Telekom Slovenije, Teledat, OMV Slovenija, Mobitel, Radio1..
v tujini: Sony, VW, Cola cola, Mitsubishi, Nestle, American express, Mentos, ...

MOŽNOST KREATIVNIH NADGRADENJ: nagradne igre, sms kampanje

CILJNA SKUPINA

- ▶ zelo targetirana ciljna publika (stari med 15 in 50 let)
- ▶ aktivni del populacije
- ▶ ženske, moški, družine
- ▶ najmanj srednješolska izobrazba
- ▶ višji cenovni razred
- ▶ domači in tuji gostje
- ▶ povratniki



SMUČIŠČA



**Pokritih 70% vseh slovenskih
smučarjev in boardarjev.**



MIRKOLOKACIJE

SMUČIŠČE	SEDEŽNICE	tip sedežnice	OBISK V SEZONI 2008/2009
KRANJSKA GORA	<i>Dolenčev rut</i>	4	210.000
	<i>Vitranc 1</i>	4	
	<i>Podkoren</i>	4	
	<i>Kekec</i>	4	
MARIBORSKO POHORJE	<i>Radvanje</i>	2	210.000
	<i>Poštela</i>	4	
	<i>Pisker 2</i>	6	
CERKNO	<i>Počivalo</i>	6	110.000
	<i>Brdo</i>	4	
VOGEL	<i>Brunarica</i>	4	116.000
	<i>Orlove glave</i>	4	
GOLTE	<i>Medvedjak</i>	3	70.000
	<i>Smrekovec</i>	2	

OGLASNA POVRŠINA

OGLASNO SPOROČILO

4,22 cm

22,8 cm

0,7 cm

ODPRITE VAROVALO ŠELE TIK PRED IZSTOPOM!



The future
is not something
we enter.

The future
is something
we create.

Leonard L. Sweet