

**SPLOŠNI POGOJI ZA ZAKUP OGLASNEGA PROSTORA NA
OGLAŠEVALSKIH MEDIJAH
DRUŽBE CREATIV MEDIA d.o.o.**

01.SPLOŠNI POGOJI

01.01.

Naročnik s podpisom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji za zakup medijskega prostora pri družbi CREATIV MEDIA d.o.o., Ljubljana, Cesta v Kleče 9. V kolikor je naročnik posrednik med oglaševalcem in izvajalcem, mora s pogoji seznaniti tudi oglaševalca.

01.02.

Splošni pogoji opredeljujejo vse specifične podrobnosti izvedbe oglaševanja na medijih družbe CREATIV MEDIA d.o.o. Odstopanja od splošnih pogojev so možna samo na podlagi pisnega dogovora med naročnikom in izvajalcem.

02. OGLAŠEVANJE

02.01.

Naročnik dostavi izvajalcu materiale za tisk vsaj 14 dni pred pričetkom oglaševalske akcije. Materiali morajo biti pripravljene v skladu z izvajalčevimi zahtevami:

- a) datoteke:
- vektorske, PC format: CDR 5,6,7, AI 4,5;
 - bitmap, PC format: TIF, JPG, PSD 4, 5, EPS; v primeru bitne slike naj bo resolucija v dimenziji 1:1, 40 ali več dpi, predana je lahko tudi v pomanjšavi 1:10 (400 dpi ali več)
 - datoteki mora biti priložen match print (poskusni odtis);
- b) velikost oglasnih površin:
- KABINE ZA PREOBLAČENJE: velikost oglasne površine je 298 x 175 cm
 - OGLASNE KLOPI: velikost oglasne površine zgoraj je 139 x 51 cm, spodaj je 139 x 43 cm in zadaj je 146 x 97cm
 - STOJALA ZA KOLESA: 146,5 x 96,5 cm
 - OBEŠANKA: velikost oglasne površine obešanke je 110x170cm;
 - ADBLOC: velikost oglasne površine je 22,8x4,22 mm.
 - COMBO: velikost stranske oglasne površine je 215x240cm, velikost oglasne površine 575x240cm.

02.02.

V primeru, da naročnik sam izvede izdelavo oglasa, mora biti le-to sestavljeno v skladu s predhodnim dogovorom z izvajalcem, CREATIV MEDIA d.o.o. pa ne jamči za kakovostno izvedbo akcije in zaračunava morebitne dodatne stroške servisa oglasnih mest.

02.03.

V primeru dostavljenih in že izdelanih oglasov izvajalec ne odgovarja za morebiten nepopoln vizualni izgled oglasnih površin, ki so posledica tiska ali izdelave oglasov.

02.04.

Izvajalec ne odgovarja, niti ne krije nastale škode zaradi prepoznane oddanih, poškodovanih ali neuporabnih materialov.

02.05.

Izvajalec je dolžan namestiti naročeno oglasno površino najkasneje v roku 72 ur po začetku akcije. Če vremenske razmere tega ne dopuščajo pa takoj, ko bo to mogoče.

02.06.

V času trajanja oglaševalske akcije izvajalec zagotavlja redno vzdrževanje oglasnih površin in v primeru poškodb, tudi popravilo le-

teh v odzivnem času 24 ur na področju Ljubljane in 48 ur na področju ostalih krajev po Sloveniji.

02.07.

Pri načrtovanju lokacij za določeni termin je vodilo enakomerna kakovostna razporeditev lokacij med vse naročnike, zato izbira mikrolokacij načeloma ni mogoča. Naročniku se zagotavlja največje upoštevanje njegovih želja po zastopanosti oglasnih površin na določenih področjih. Naročniku se najkasneje 30 dni pred pričetkom akcije pripravi pisni predlog lokacij oglasnih mest, ki ga je potrebno najkasneje 14 dni pred pričetkom akcije uskladiti z izvajalcem in ga potrditi. V kolikor naročnik predlaganih lokacij ne potrdi v dogovorjenem roku, izvajalec izvede oglaševalsko akcijo po poslanem predlogu, naročnik pa ni upravičen do reklamacije na izbor lokacij.

02.08.

Naročnik prevzema polno kazensko in civilno odgovornost za vsebino oglasa, v primeru kršenja veljavne zakonodaje R. Slovenije o oglaševanju, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, naročnik neposredno odgovarja tretji osebi.

02.09.

Zaradi občinskih odlokov, ki na področju obalnih občin zahtevajo objavo dvojezičnih sporočil, se izvajalec obvezuje poskrbeti za ustrezen prevod teksta na oglasih, vendar je upravičen naročniku zaračunati nastale dodatne stroške ob izstavitvi računa za najem oglasnega prostora.

02.10.

V času predvolilnih kampanj ima izvajalec zaradi splošnega javnega interesa in zaradi določil v koncesijski pogodbi z občinami pravico začasno prekiniti oglaševanje in ga po zaključku volilne kampanje podaljšati za enako časovno obdobje.

02.11.

V primeru prepovedi objave oglasa ali nezmožnosti oglaševanja na določenih površinah zaradi argumentov občine ali lastnika zemljišča, kjer stoji oglasna površina, oziroma ko je na kakšen drug način onemogočeno oglaševanje se šteje, da je pogodba razdrta. V tem primeru naročnik ni upravičen do odškodnine, ima pa pravico do vračila morebitnega vplačanega avansa.

02.12.

Za poškodbe predanih in že nameščenih oglasov, v primeru višje sile ali vandalizma, izvajalec ne odgovarja.

03. NAJEM OGLASNIH POVRŠIN, CENA IN PLAČILNI POGOJI

03.01.

Naročnik naroča izvedbo oglaševalske akcije pri družbi CREATIV MEDIA d.o.o. na podlagi podpisane pogodbe oziroma naročilnice.

03.02.

Spremembe ali dopolnitve naročila mora naročnik sporočiti v pisni obliki.

03.03.

Naročnik ima zagotovljeno pogodbeno ceno do izteka pogodbe. Cenik je sestavni del pogodbe in ga naročnik prejme ob podpisu pogodbe.

03.04.

Odstranitev po zaključku dogovorjenega obdobja oglaševalske akcije je vključena v ceno, vse druge premestitve ali zamenjave oglasov, oziroma odstranitve pred iztekom pogodbenega roka iz razlogov na strani naročnika, pa se obračunavajo dodatno po veljavnem ceniku izvajalca, ki je priloga pogodbe.

03.05.

Plačilni roki za posamezno oglaševalsko akcijo so opredeljeni v letni pogodbi. Če letna pogodba ni sklenjena velja plačilni rok 8 dni za najem in 8 dni za tisk ter namestitvev oglasov, od dneva izstavitve računa.

03.06.

V primeru predplačil za opravljene storitve se naročniku prizna dodatni popust (cassa sconto) v predhodno dogovorjeni vrednosti.

03.07.

Izvajalec ima pravico zahtevati vplačilo avansa v višini 50% celotnega zneska po ceniku, kot zagotovilo plačila s strani naročnika, prav tako lahko od naročnika zahteva predložitev ustreznega zavarovanja za plačila.

03.08.

Če je izvajalec na podlagi dogovorjenega najemnega obdobja odobril agencijsko provizijo oz. posebno akcijsko ceno lahko v primeru, naročnikove predčasne odpovedi pogodbe oz. neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti, zahteva plačilo razlike med dogovorjeno in polno ceno po ceniku.

04. REKLAMACIJE

04.01.

Reklamacije vezane na izvedbo oglaševalske akcije so mogoče le v pisni obliki prispele s priporočeno pošto najkasneje v roku 8 dni po končani oglaševalski akciji oz. po prejemu računa.

04.02.

Izvajalec bo reklamacijo rešil v roku 15 dni od prejema, v nasprotnem primeru se reklamacija obravnava kot upravičena.

04.03.

Reklamacije upoštevamo v naslednjih primerih:

- a) evidentirana in dokumentirana zamuda pri začetku oglaševalske akcije v normalnih pogojih (foto);
 - v kolikor je zamuda večja od 7 dni od začetka akcije, je naročnik upravičen do odškodnine in sicer v višini dvakratne vrednosti cene dnevnega najema omenjene oglasne površine; odškodnina se obračuna pri računu za oglaševalsko akcijo.
- b) evidentirana in dokumentirana poškodba oglasa, ki ni bila odpravljena v roku 24ur (LJ) oz. 48 ur (SLO) od nastanka poškodbe oz. prejeti informaciji o poškodbi (foto);
 - veljajo iste sankcije kot pri točki a)
- c) dokumentirana nekvalitetna izvedba namestitve oglasa (foto);
 - v primeru ugotovitve nekakovostno nalepljenega oglasa (odpadli segmenti, napake pri vrstnem redu segmentov) se najem oglasne površine naročniku ne zaračuna.
- d) napačna lokacija namestitve oglasa;
 - v primeru odstopanja lokacije oglasne površine od naročene površine (po seznamu), je izvajalec dolžan v roku 24 ur za Ljubljano in 48 ur za ostalo Slovenijo zamenjati na pravo lokacijo, v nasprotnem primeru veljajo kazni iz točke a),
- e) Oglasna površina, ki je bila najeta kot osvetljena in zaradi kakršnega koli razloga ni osvetljena dlje kot 48 ur;
 - v tem primeru se naročniku prizna 30% popust na ceno osvetljene oglasne površine za tistov število dni, ko oglasna površina ni bila osvetljena.

04.04.

Vse zgoraj navedene reklamacije upoštevamo samo za konkretne primere, nikakor pa evidentiranje posameznih neustreznih oglasov ne

more biti razlog za reklamacijo celotnega naročila oz. zavračanje plačila celotne naročene oglaševalske akcije.

04.05.

Vse ugotovljene upravičene reklamacije se upoštevajo pri obračunu vrednosti oglaševanja.

04.06.

Izvajalec si pridržuje pravico, da po predhodnem obvestilu naročnika, lahko med potekom oglaševalske akcije zamenja mikrolokacijo v primerih, višje sile (naravne nesreče), uničenja (vandalizem), gradbenih del na zemljišču ali spremembe zakonodaje.

05. ODPOVED POGODBE

05.01.

Pogodbo oz. naročilo je mogoče odpovedati brez pravnih in finančnih posledic do 30 dni pred začetkom oglaševalske akcije s pisno obrazložitvijo, sicer pa je izvajalec upravičen do naslednjih nadomestil:

- v primeru odpovedi od 30 do 15 dni pred začetkom oglaševalske akcije plača naročnik 40 % pogodbene vrednosti,
- v primeru odpovedi manj kot 15 dni pred začetkom oglaševalske akcije plača naročnik 90 % pogodbene vrednosti.

05.02.

V primeru, ko pogodbeni oglaševalski akcija že poteka in so oglasi že nameščeni na oglasnih površinah, veljajo naslednje možnosti predčasne prekinitve akcije:

- če je pogodbeno obdobje oglaševalske akcije od 1 do 3 mesecev, lahko naročnik akcijo predčasno prekine le ob izteku posameznega mesečnega najemnega obdobja tako, da poda pisno odpoved najkasneje 15 dni prej;
- če je pogodbeno obdobje oglaševalske akcije od 3 do 6 mesecev, lahko naročnik akcijo predčasno prekine le ob izteku posameznega mesečnega najemnega obdobja tako, da poda pisno odpoved najkasneje 30 dni prej;
- če je pogodbeno obdobje oglaševalske akcije daljše od 6 mesecev, lahko naročnik akcijo predčasno prekine le ob izteku posameznega mesečnega najemnega obdobja tako, da poda pisno odpoved najkasneje 60 dni prej;

V primeru enostranske predčasne prekinitve oglaševalske akcije s strani naročnika po preteku polovice pogodbenega obdobja, izvajalec naročniku zaračuna celotno pogodbeno vrednost.

06. KONČNE DOLOČBE

06.01.

Splošni pogoji obvezujejo obe pogodbeni stranki. Vse nesporazume bosta stranki poskušali reševati sporazumno, če pa to ne bo mogoče je za njihovo reševanje pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani,

Izvajalec:
CREATIV MEDIA d.o.o.
Andrej Brumat, direktor

Naročnik: