



**CREATIV
MEDIA**

POROČILO – RAZISKAVA NA OBALI

Profil obiskovalcev:

Centralne plaže Portorož

plaže Izola

plaže Debeli Rtič

Pripravila:

Anja Pajtler

Datum:

Ljubljana, september 2008

RAZISKAVA

V mesecu avgustu je Creativ Direkt (blagovna znamka znotraj skupine Creativ) za nas izvedel raziskavo opaženosti oglaševanja med obiskovalci Centralne plaže Portorož, plaže na Debelem Rtiču in Izolske plaže z glavnim namenom preverjanja opaženosti oglaševalskih medijev, ki jih tržimo. Prav tako smo preverjali tudi opaženost oglasov. V raziskavo je bilo zajetih 723 anketirancev (Portorož: 324; Izola: 202; Debeli Rtič: 197), od tega polovica moškega spola (49%) in polovica ženskega spola (51%). Povprečna starost anketirancev je 30,3 leta. Glede na zaposlitveni status je 41% zaposlenih, 6% samozaposlenih, 1% nezaposlenih, 7% upokojencev, 42% dijakov ali študentov ter 3% drugo. Glede na tip gosta smo zajeli 21% enodnevnih gostov, 15% vikendašev, 33% dopustnikov ter 31% domačinov.

SPLOŠNI ZAKLJUČKI

Glede na izsledke raziskave lahko zaključimo, da je opaženost oglaševanja na obali izredno visoka - na Centralni plaži Portorož je skoraj 90%, na Izolski plaži 56% in na plaži Debeli Rtič 45%. Od medijev so najbolj opazne kabine za preoblačenje (70%), klopi (67%) ter na Centralni plaži Portorož tobogan (57%). Respondente smo dodatno prosili, če lahko ocenijo primernost medija za oglaševanje na obali in sicer na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni *sploh ni primeren* in 5 *zelo je primeren*. Na vseh treh plažah so najvišje ocenjene kabine za preoblačenje in klopi, razen v Portorožu močno izstopajo plavajoči oglasi (ocena 4,51).

PROFIL OBISKOVALCEV

Tabela 1: Profil obiskovalcev plaže

PLAŽA	ANKETIRANI	SPOL	DOMAČINI, VIKENDAŠI, ENODNEVNI GOSTJE	TUJCI	OBISK IZVEN SEZONE	POVPR STAROST
<u>CENTRALNA -PORTOROŽ</u>	324	53%(m), 47%(ž)	79%	24%	59%	27 let
<u>IZOLA</u>	202	48%(m), 52%(ž)	60%	40%	21%	30 let
<u>DEBELI RTIČ</u>	197	44%(m), 56%(ž)	54%	46%	19%	37 let

Tabela 2: Opaženost oglasov

PLAŽA	SKUPAJ
<i>CENTRALNA POROTORŽ</i>	90%
<i>IZOLA</i>	54%
<i>DEBELI RTIČ</i>	56%

Glede na opaženost posameznih medijev po vseh treh plažah so rezultati podani v naslednji tabeli. Plavajoči oglasi so postavljeni le na centralni portoroški plaži.

Tabela 3: Opaženost po posameznih medijih

PLAŽA	KABINE	KLOPI	PLAVAJOČI OGLASI
<i>CENTRALNA POROTORŽ</i>	89%	85%	72%
<i>IZOLA</i>	51%	51%	
<i>DEBELI RTIČ</i>	56%	46%	

POVZETEK VSEH TREH PLAŽ

Raziskava nam je pokazala, da se plaže med seboj statistično značilno razlikujejo glede na strukturo gostov oziroma obiskovalcev. Tako na Centralno plažo Portorož zahaja mlajša populacija (povprečna starost 27 let), medtem ko v Izolo in Debeli Rtič zahajajo tudi družine in upokojenci. Po zaposlitvenemu statusu v Portorožu močno prevladujejo dijaki/šudentje (47%), na Debelem Rtiču zaposleni (48%), ter v Izoli dijaki/šudentje (43%) ter zaposleni (42%). Izmed vseh anketirancev s statusom upokojenec jih je kar 49% iz plaže Debeli Rtič. Domačini in enodnevni gostje največ zahajajo na Centralno plažo Portorož, vikendaši na plažo Izola ter dopustniki na plažo Debeli Rtič.